



DESAFÍOS CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ESTE (CURE)

-Maldonado, Rocha, Treinta y Tres y Lavalleja-

Edición 2023

FICHA DESAFÍO 3 – PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

¿Cómo podríamos propiciar y desarrollar el turismo sostenible en la región, que cree puestos de trabajo de calidad, y promueva la cultura y productos locales?

1. ¿Cuál es el problema que se intenta resolver?

El turismo es una de las principales actividades económicas de la Región, sin embargo, la oferta de servicios está condicionada por las lógicas empresariales de grandes cadenas hoteleras y gastronómicas que en algunos casos crean puestos de trabajo precarios, impactan negativamente en el paisaje, explotan recursos naturales y desconocen los valores del ambiente para las comunidades en que se emplazan.



Imágenes cortesía CURE - emprendimientos y empresas vinculados al turismo local.

Organizan Instituciones de la Universidad de la República



Apoyanc





Imágenes cortesía CURE - feria de artesanos.



Imágenes cortesía CURE – Trabajadores del rubro gastronomía. Equipo Eco Emprendimiento Red Ánimas.



Imágenes cortesía CURE - Paisaje local.

Organizan Instituciones de la Universidad de la República



Apoyan:





Imágenes cortesía CURE - Paisaje local.

2. ¿Cuál es el resultado clave que se está tratando de lograr?

- Creación/fortalecimiento de emprendimientos turísticos sostenibles
- Mayor demanda a propuestas turísticas sostenibles
- Puestos de trabajo menos precarios
- Promoción/valorización de la cultura local y de los productos locales

3. ¿Cuál es el público objetivo y cuáles son los actores claves involucrados?

Público Objetivo: Emprendedores(as) y empresarios (as), artistas, productores(as) y proveedores(as) locales

Actores Claves: Gestores(as) públicos, trabajadores (as) y turistas.

4. ¿Cuáles son los aspectos importantes del contexto o las limitaciones que se deben tener en cuenta?

Aspectos importantes a considerar:

- Evaluación de la capacidad de carga de las localidades y destinos turísticos.
- Necesidad de desconcentrar la demanda sobre la costa: diversificación de itinerarios turísticos.
- Necesidad de superar la estacionalidad estival del sector turístico.
- No todos los turistas/visitantes entienden la sostenibilidad en sus tres dimensiones: económica, social y ambiental, tienden a asociar turismo sostenible a cuestiones ambientales solamente.

Limitaciones:

- Inexistencia de estudios de mercado sobre el perfil/público objetivo.
- Relación desigual entre grandes emprendedores (cadenas hoteleras o empresas agroturísticas) y pequeños emprendedores.
- Dificultades de los micro y pequeños emprendimientos para sostenerse económicamente (especialmente en fase inicial), así como dificultades en el acompañamiento técnico-social.
- Control de la demanda por parte de grandes empresas.
- Falta de criterios claros a respecto de lo que es un emprendimiento turístico sostenible

Organizan Instituciones de la Universidad de la República



Apoyan:





5. ¿Por qué no funcionan las soluciones actuales?

Necesidad de sistematicidad (ej Proyecto Arco del Sol, cómo continúa), continuidad no sólo en financiación sino en acompañamiento, involucramiento del gobierno local, departamental y nacional. Articulación entre sectores productivos con enfoque de sostenibilidad.

Escasos fondos de apoyo a emprendimientos turísticos sostenibles. Los fondos existentes con enfoque de sostenibilidad se dirigen a empresas en etapas de mayor desarrollo (consolidación o internacionalización), por lo que no son aplicables a emprendimientos que se ponen en marcha.

Dificultades de articulación entre programas de apoyo al emprendedurismo con una mirada transversal de sostenibilidad.

6. Vínculo de este desafío con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

ODS 12. Producción y Consumo Responsable. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Metas específicas:

- **12.8** Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza
- **12.b** Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

(los ODS aparecen según orden numérico; el orden no responde a una ponderación)

Puedes volver a consultar el listado de ODS en este enlace:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

SOBRE LA INSTITUCIÓN QUE PROPONE EL DESAFÍO

El Centro Universitario Regional del Este (CURE) es la Universidad de la República (Udelar) en la región Este del país.

Nace como el resultado del proceso de descentralización realizado por la Udelar para responder a las necesidades y particularidades del interior del país. El CURE se encuentra ubicado en los departamentos de Maldonado, Rocha, Treinta y Tres y Lavalleja.

Sus ejes temáticos prioritarios son:

1. Medio ambiente, Biodiversidad y Ecología.
2. Costa y pesca.
3. Turismo.
4. Minería.
5. Logística.
6. Energías renovables.

Organizan Instituciones de la Universidad de la República



Apoyan:





7. Agroindustrias.
8. Desarrollo Tecnológico.

A su vez, plantea ejes transversales como:

- Arte y Cultura, Salud
- Informática
- Formación de docentes de todos los niveles de la enseñanza

El desafío de “**Propiciar y desarrollar el turismo sostenible en la región**” es presentado por un equipo interdisciplinario de docentes de distintas formaciones, departamentos y sedes del CURE (Ej: del Departamento de Sociología - FCS/Udelar, Departamento de Ciencias Sociales y Humanas del CURE, Área de Estudios Turísticos).

Dicho desafío está reflejado y puede ser abordado desde la casi totalidad de los ejes temáticos planteados.

La conceptualización, comprensión y promoción del Turismo Sostenible en la región, ha sido un tema enraizado y de proceso constante de acumulación de investigación, extensión y formación desde los inicios de CURE.

¿Cuáles son las principales actividades que desarrolla?

El CURE desarrolla actividades de formación, investigación y vinculación con el medio, con foco en los ejes temáticos definidos. Cuenta con una oferta de formación de Tecnicatura, Licenciatura y Maestrías, así como con numerosos proyectos de investigación y vinculación con el medio.

En particular en el tema de Patrimonio desde CURE se han impulsado diversos proyectos e iniciativas buscando abordar este desafío en distintas etapas, escalas y herramientas. Por ejemplo, fueron colectivos de CURE que impulsaron iniciativas como el **Centro de Investigaciones del Patrimonio Costero** (CIPAC <https://cipac.cure.edu.uy>), el proyecto **Mirador Región Este** (<https://mirador.cure.edu.uy>), la aplicación **Bien de Acá** (<https://biendeaca.com.uy/>), la **Revista Tekoporá** (<https://revistatekopora.cure.edu.uy>), entre otros. También son numerosos/as los/las docentes de CURE que son parte de grupos de asesoramiento o grupos de la sociedad civil organizada, en procesos de protección patrimonial, como los movimientos Unión de Vecinos de la Costa, entre otros.

Este acumulado de información y lecciones aprendidas será de gran valor para aquellos equipos de estudiantes motivados en abordar este desafío en el concurso.

